

SPONSORS!



CSR

-i et lokalt perspektiv

AJAX' historie

Fra polo til håndbold

Rundt om AJAX

Talentudvikling

AJAX
KØBENHAVN

12-15



18-19



Chefredaktør, skribent og annonceansvarlig

Pernille Casparsen
info@dinkonsulent.nu / tlf. 2989 7842

Redaktionssekretær, artikelredaktør og skribent

Steen Bosebjerg
steen@bosebjerg.dk / tlf. 2221 4230

Art director, grafisk design og opsætning

Rikke Liva Hyllested
rikke@theoffish.dk / tlf. 2871 5202

Journalistisk arbejde og skribent

Tim Myrhvold
tim.myrhvold@gmail.com / tlf. 2268 2165

Journalistisk arbejde og skribent

Lone Carmel
lone@relazion.dk / tlf. 2147 1088

Fotograf

Anette Damgaard / Blitz Foto
anette@blitzfoto.dk / tlf. 2256 0404

Fotograf

Jesper Hede
mail@jesperhede.com / tlf. 3035 5686

Korrektur

Fif Beck
multitask@fifbeck.dk / tlf. 2063 2218

16-17



6-7





Leder: forretning via netværk.....	side 4
Sponsorater: 'return on investment'.....	side 6-7
Rundt om AJAX: talentudvikling.....	side 8-11
Interview med Christian Dalmosé.....	side 12-14
Ajax' historie.....	side 16-17
CSR i et lokalt perspektiv.....	side 18-19
Sponsorat og netværk.....	side 20-21
Spillertruppen 2011/2012.....	side 22





Foto: Blitz Foto



Bliv en del af et ambitiøst projekt!

I AJAX København har vi en ambitiøs vision og målsætning, som vi gerne vil invitere dig som sponsor med til at opleve og udleve:

Vores vision er, at AJAX skal være håndboldens svar på Ajax Amsterdam. Med andre ord skal AJAX være en af Danmarks absolutte topklubber, der er opbygget over egen talentfabrik med et forankret spillekoncept og en stærk kultur! Første større målsætning er at få vores 1. herrer til at rykke tilbage op i ligaen – og blive der! Vi skal med andre ord byde alle de jyske klubber – og forstadsklubber til København – op til dans, så København igen for alvor kommer på håndboldens danmarkskort. AJAX er hele Københavns håndboldklub, med base i vores nærområde på Vesterbro, SV og i Valby, hvorfor vi med et glimt i øjet kaldes Stenbroens Dreng.

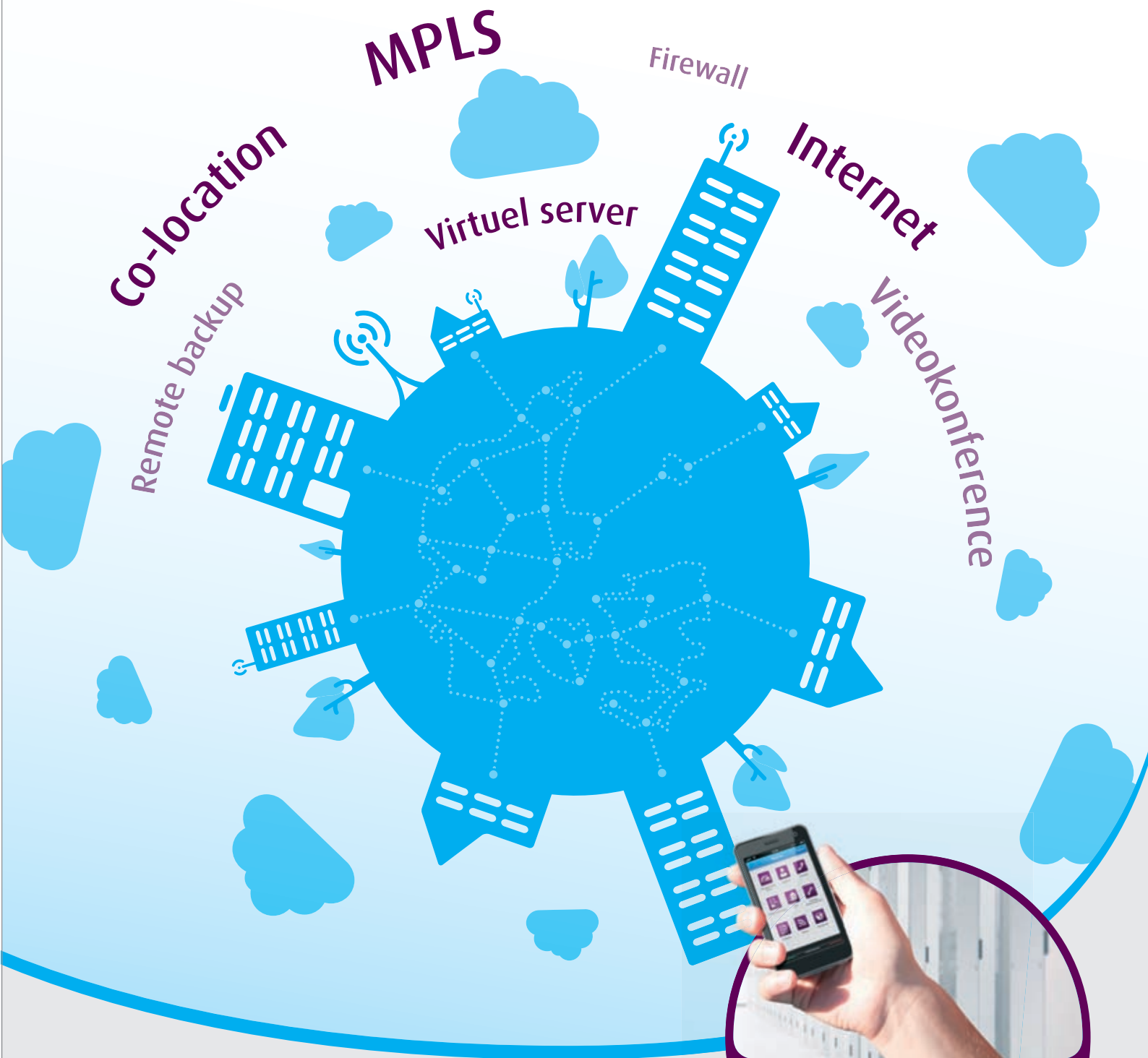
SPONS! er AJAX' version af et sponsorprospekt, hvor vi kan fortælle nogle af de mange gode historier om AJAX. Vi lever i et samfund, hvor kampen om kundernes gunst er blevet intensiveret. Samtidig oplever vi, at gode traditionelle dyder som relationer og tillid fortsat er altafgørende for at drive en succesfuld forretning. Relationer handler om netværk, og vi ved alle, at de netværk der for alvor kan opbygge relationer, alle har nærhed som en væsentlig faktor. Et sponsorprodukt skal ses i et 'return on investment' perspektiv. I AJAX har vi sat den målsætning, at vi skal være Københavns bedste netværks-værter. Det kræver arrangementer ud over det rent sportslige. Vi skal inspirere, åbne muligheder og være på, når vi er på.

Rammen er en af Danmarks største talentfabrikker med U/16 og U/18 i alle 4 divisioner. 1. herrer er et ungt og talentfuld hold med en gennemsnitsalder på bare 21 år i rivende udvikling – og har i år formået at kvalificere sig til Final 4 i landspokalturneringen, der spilles primo februar 2012 i Århus med fuld TV dækning og hele molevitten! Vi har et stærkt træner-team med en af Danmarks dygtigste trænere i spidsen i form af Christian Dalmoose, vi har nogen fantastiske ledere og frivillige og er frem for alt en rigtig klub med harpiks og traditioner, herunder 9 danske mesterskaber på kontoen – indtil videre... Samtidig er vi et stort socialt aktiv i København og er med til at gøre en forskel for rigtig mange unge menneskers udvikling – både håndboldmæssigt og personligt. Som sponsor i AJAX er du derfor med til at støtte både talentudvikling og udvise social ansvarlighed, CSR.

Vi skal bruge din støtte til at gøre en forskel, og til at realisere vores vision og målsætning. Som du kan se af denne udgave af SPONS, har vi fokus på at give dig fuld valuta – og mere til – for dit sponsorat.

Vi glæder os til at høre fra dig – og til at byde dig velkommen!

Jannik Hansen, direktør



Nianet på mobilen

Som kunde hos Nianet kan du hente vores nye gratis app og få fuld kontrol, mens du er på farten!
Se mere på nianet.dk/app

Fibernet til erhverv

Nianet leverer fiberløsninger til private og offentlige virksomheder, som alle er fuldstændig afhængige af velfungerende dataforbindelser. Vi kan med stolthed sige, at vi er specialister på vores felt – den stærkeste forbindelse til bedre business.

Nianet dækker hele landet, og sammen med vores ejerkreds af energiselskaber repræsenterer vi det største og hurtigst voksende fibernet i Danmark.

Ud over fiberforbindelser tilbyder vi mange andre produkter, som alle spiller sammen med fibernet. Vi har bl.a. egne, moderne datacentre både i Jylland og på Sjælland, hvor vi udlejer racks og m², og vi tilbyder internationale forbindelser samt cloud services såsom videokonference, remote backup og virtuelle servere.

Kontakt os for at høre nærmere!

Telefon 70 20 87 30
 E-mail info@nianet.dk

Eller besøg os på www.nianet.dk



nianet

Sponsorater i et 'return on inve

Tekst: Steen Bosebjerg

Hvad skulle vi så lige få ud af at indgå i et sportssponsorat? Et relevant spørgsmål alle virksomheder bør stille sig. Danske virksomheder lægger årligt 1,2 mia. i sportssponsorater, hvilket næppe gøres uden, der er en oplevet effekt. At fastsætte effekten af sponsorater er en kompleks størrelse. Vi har talt med, Business Director for Promovator Simon Bastiansen, der er en af Danmarks absolut førende rådgivere inden for sponsering for at få hans bud på, hvordan der skal arbejdes professionelt med sponsering, og hvordan han vurderer produktet AJAX på hylden over salgs- og marketingsindsatser.

Hvordan lægge I 'return on investment'-betragtninger ind i jeres sponsorarbejde? wEffekten af sponsorater er blandt mange virksomheder stærkt undervurderet. Sammenlignet med traditionelle reklameaktiviteter, messer og seminarer, så er sponsorater ofte billige. Det er naturligvis individuelt, hvor dygtige virksomheder er til at generere værdi ud af deres sponsorater, for effekten af et sponsorat er afhængig af virksomhedens evne til at skabe 'spin off' på deres sponsorater.

Hertil kommer et velbegrundet 'hvorfor'. En investering i et sponsorat bør altid tage afsæt i en målsætning. Er det et øget kendskab, er det stærkere relationer, netværk eller et medarbejdergode, man køber? Først når man har defineret sin kommunikationsopgave, er man klar til at vurdere sine alternativer. Skal det være et sports-, kultur- eller socialt sponsorat – eller er det et sponsorat, der løser vores kommunikationsopgave bedst? Mange klubber tror fejlagtigt, at de er i konkurrence med andre klubber, men konkurrencen er reelt med andre mediegrupper. Et fodbold- eller håndboldhold er dybest set et medie, der kan transformere et budskab, og så er det jo budget og opgave, der afgør, om budskabet

skal serveres på nogle svedige trøjer eller i erhvervsklubben.

Men hvordan får jeg kroner og øre på mit sponsorat?

Det handler om at værdisætte dine eksponeringer og kontakter til dine relevante målgrupper. Er du eksempelvis hovedsponsor af håndboldlandsholdet, så er du en del af vinterens største TV-begivenheder. VM finalen mellem Danmark og Frankrig blev set af over 2 millioner danskere, hvilket var rekord i Danmark, og altså mere end nogen fodboldkamp har præsteret. Ret imponerende i betragtning af det væsentligt større TV udbud, vi har i dag. Promovator har været rådgiver på DHF's to tidligere sponsorater på hhv. LK og Cimber Sterling. Begge med kendskabsgrad som den primære motivation for at indgå et sponsorat. Her kan jeg med sikkerhed fortælle, at investeringen blev tjent hjem.

Men langt de fleste sponsorater er af en noget anden karakter. De fleste virksomheder befinder sig på et lokalt marked, hvor relationer er en afgørende forudsætning for forretning. Her er regnestykket meget let, for ofte skal der kun en ordre til at tjene et sponsorat hjem. De jyske klubber er rigtig dygtige til at skabe erhvervsnetværk. Sønderjyske har eksempelvis over 800 virksomheder med i deres netværk, hvilket betyder, at klubben og aktiviteterne omkring den er det altdominerende erhvervsnetværk i det sydøstjyske.

Det kræver en aktiv indsats fra klubberne at opbygge et attraktivt netværk. Danskere er ikke lige frem verdens bedste netværkere. Et netværk bliver aldrig bedre end de kontakter, der kommer ud af det. Derfor er det vigtigt, at klubberne iklæder sig værtsrollen og proaktivt bringer de rette folk sammen. En fodbold-, ishokey- eller håndboldkamp skal være meget mere end en bid mad og en kamp.

Det handler om at skabe rammerne for, at sponsorerne kan få skabt noget forretning, og uddanne dem til at blive gode og opsøgende netværkere.

Hvordan ser du håndbolden som et sponsorobjekt?

Håndbold er sport nummer 2 i Danmark, så her er afgjort et potentiale. Bare det, at AG København kan fylde Parken til en DM-finale, fortæller lidt om, hvad denne sportsgren kan drive det til. Produktet er naturligvis altid en forudsætning for at kunne tiltrække mennesker, men har man oplevet spændende håndboldkampe i de rette kulisser, så kan jeg finde kvaliteter i håndbolden, som ikke mange andre danske sportsgrene kan matche. Håndbold er jo et utroligt intenst spil, hvor adrenalinen når helt op på tilskuerrækkerne. Håndboldklubberne har traditionelt ikke været drevet lige så professionelt som fodboldklubberne, og derfor løber fodbolden med de fleste budgetter.

Der er mange faktorer, der spiller ind, når man overvejer et sponsorat. Man køber sig ind i et produkt og hermed en identifikation. Jeg synes, at håndbolden sammenlignet med fodbolden har nogle klart mere markante profiler. Jeg oplever stor forskel på personlighederne i håndbold og fodbold. Det her er for egen regning, men jeg oplever, at håndboldspillere er langt bedre til at holde hjernen i gang. Mange studerer typisk og har et aktivt liv ved siden af håndbolden. Håndbold er dybest set et intellektuelt spil, hvor du konstant skal kunne læse din modstander og omstille dig hurtigt. Jeg tror, at mange, der har spillet håndbold, vil give mig ret i, at det er et spil, der spilles med indersiden af hovedet.

Som professionel spiller er du en del af forretningen, og derfor er det vigtigt, at du kan give noget af dig selv. I Danmark har vi



“Håndbold er sport nummer 2 i Danmark, så her er afgjort et potentiale.”

Business Director Simon Bastiansen fra konsulenthuset Promovator er om nogen én, der har fingeren på pulsen inden for sportssponsoring. Han har forhandlet et hav af kontrakter på plads og udviklet sponsorstrategier for en række danske og internationale virksomheder.

verdensstjerner i håndboldligaen, og det er stadig muligt at kunne trykke eksempelvis Mikkel Hansen i hånden efter en håndboldkamp. Den mulighed har man næsten ikke i Superligaen.

Hvordan ser du produktet AJAX København?

AJAX er jo et stykke kulturhistorie med stærke rødder i en aktiv forening. Det er en klub drevet af ildsjæle, som dagligt laver et kæmpe ungdomsarbejde. Klubben brænder for at komme tilbage i ligaen, men samtidig er det også en klub, der gennem generationer har tilhørt Danmarks absolutte elite inden for talentudvikling. Er dette nogle værdier, man

som virksomhed vil identificere sig med, så mener jeg, AJAX er et interessant sted at kigge. Jeg har generelt holdningen: Hellere en stor fisk i et lille akvarium end omvendt.

Jeg ser faktisk AJAX som meget jyske – specielt uden for banen. På seniorsiden er AJAX reelt startet på en frisk, efter de rykkede ud af ligaen. Man har klogt satset på en dygtig træner, der kan tiltrække og fastholde det talent, der skal bringe AJAX tilbage blandt de bedste. Christian Dalmose er en træner, der virkelig giver noget af sig selv, og er derfor en gave for enhver sponsor. Lykkes AJAX på rejsen tilbage i ligaen, har klubben afgjort potentialet til at blive en af Danmarks topklub-

ber. De har jo været der flere gange tidligere, og lederne kender gamet. Den sportslige attraktivitet er naturligvis en vigtig ramme for et sponsorat, men værdien af de fleste sponsorer skabes før og efter kampen. Her oplever jeg en nærhed i AJAX, som man ikke finder i business loungene hos mange fodboldklubber. Det ene udelukker ikke det andet. AJAX er i hvert fald et produkt, jeg glæder mig til at følge de kommende år. Det kunne da være fedt, at man inden for håndbolden fik skabt et københavner-lokalbrag, som vi kender det fra fodbolden.



Navn:
Nikolaj Egestorp

Fødselsdato:
6. juli 1991

Højde:
185 cm

Plads på banen:
Venstre fløj

Trøje nummer:
3

Håndboldidol:
Uwe Gensheimer

Beskæftigelse:
Pædagogikar, vil gerne studere design

Sjoveste hold at vinde over:
FIF eller GOG

Håndboldambition:
At udnytte sit fulde potentiale, hvor end det bringer ham

OM AJAX

Tekst: Pernille Casparsen, foto: Jesper Hede

AJAX er en traditionsklub, og med det følger et kæmpe hjerte blandt mange mennesker, der bruger en stor del af deres tid i Bavnehøjhallen. Vi har talt med 3 personer, for hvem AJAX er meget mere end blot en håndboldklub.

ELITE-håndbold-spiller med begge ben på jorden

Nikolaj Egestorp, årgang '91, venstre fløj på AJAX Københavns 1. Herrer senior.

Jeg møder Nikolaj i Bavnehøjhallen, efter at han har givet den fuld gas til første turneringskamp mod Vejle, som de i øvrigt har vundet.

Dejlig afslappet sidder vi og kigger ud på de små børn, der løber rundt i hallen. Måske tænker han på dengang, han selv var 10 og startede sin håndboldkarriere i Dragør.

Nikolaj er en af de drenge, der tidligt er kommet til AJAX. Allerede som U4-drengespiller havde han sin første tid hos AJAX og spillede her i 2 år, hvorefter han valgte at tage et år på Idrættsefterskole for at kombinere sin skole med sin fritidsaktivitet. Allerede dengang vidste han, at han ville noget med sin sport. På sit ophold på efterskolen blev Nikolaj kontaktet af talentchef Martin K. Pedersen, som har fuldt hans udvikling og holdt kontakten til Nikolaj, mens han har været på efterskole. AJAX ville gerne have Nikolaj retur til klubben, da de har fulgt hans udvikling og har set et stort potentiale i hans spil som venstre fløj. Fra trænere og ledere omkring ham er der fuld opbakning, og han oplever, at de er interesserede i at bruge tiden på ham som spiller og på fortsat at dyrke hans talent samt udvikling både fysisk og mentalt som spiller på eliteniveau.

Nikolaj begyndte som 1. års ynglinge at træne med 1. senior og husker tydeligt den første kamp mod Århus GF, som han selv siger det: "Det var 'nogle store gutter. Det var hårdt både fysisk og mentalt at være med som ynglingespiller på et 1. herre senior niveau, men det gjorde mig også sulten efter at forblive på 1. herre senior". Overgangen mellem yngling og senior var hård. Han kom fra at være en af de bedste til pludselig at skulle kæmpe om sin plads på venstre fløj. Der blev gået til den, og han var nødt til at yde sit bedste til hvert træningspas. "Der skulle hår på brystet, fra dreng til mand", siger han med et glimt i øjet og alvor i stemmen.

Nikolaj fortsatte sin træning med 1. herre senior og oplevede også at blive kontaktet af AG København, men kun for en sæson og kun for at blive testet. De var på udkig efter et ynglingehold, der kunne blive nr. 1. Men det var ikke et sted, hvor Nikolaj så muligheder for en fremtid og udvikle sig, da 1. herre senior var et hold med købte talenter og

ikke med samme forståelse for den enkelte spiller, som han har oplevet i AJAX.

Selvom Nikolaj aldrig har været med på ungdomslandsholdet eller været udtaget dertil, har han aldrig oplevet, at der er blevet tvivlet på hans talent i AJAX. Der har været en massiv opbakning og tro på ham. Og det er en af de ting, han værdsætter ved AJAX.

Det giver ham et sted, et frirum fra hans hverdag, hvor han dagligt arbejder som pædagogmedhjælper, mens han venter på at komme ind på Dansk Designskole. Der er sammenhold og plads til alle, en stor faktor, som er en af grundene til, at han har afvist nogle af de tilbud, han har fået gennem tiden fra andre interesserede klubber.

Det at have Christian Dalmoose som træner har for Nikolaj også været en udvikling. Han er en stor person, der fylder meget på sin egen særlige måde. Sidste år var Nikolaj skadet og spillede nogle kampe for 2. holdet. Christian nævnte ikke meget om, hvornår han kom tilbage til 1. herre, og Nikolaj valgte bare at fortsætte med at kæmpe sig tilbage til formen. Han kom endelig med igen til en kamp, og Christian spurgte ham efter kampen: "Hva' så, var det godt at være med?" - Det giver noget psykisk, at man skal være i stand til at kunne håndtere stilheden. Ikke pive, bare videre op på hesten - en skovl er en skovl, en spade en spade, de er deres egen personlighed, og det er Christian god til at styrke dem i. De kan få skæld ud, men de er også gode venner efterfølgende.

Gennem de sidste to år har Nikolaj også bemærket de mange tiltag, der bliver lavet for sponsorer og spillere fra klubbens side, for at blive ved med at kunne skabe grundlag, der kan udvikle holdet og klubben som helhed.

Bl.a. i form af de fælles arrangementer, der både laves for sponsorerne men også mellem klub, sponsorer og spillerne i AJAX. En oplevelse der gør at de kommer tæt på hinanden, og relationerne udvides mellem dem. Det betyder meget for en spiller, at tingene er på plads, også uden for banen.

En stor drøm for Nikolaj i fremtiden ville være, at der kom en stor sponsor til AJAX, som kunne tiltrække nogle nye spillere, flere ressourcer, løn til spillerne, selvom det også er det, der er charmen ved AJAX, så er det også det, som vil hjælpe til med at løfte klubben til et højere niveau.



AJAX går ind for socialt ansvar

Tekst: Tim Myhrvold, foto: Jesper Hede

I et af de mest socialt belastede områder i København har håndboldklubben AJAX København hjemmebane. Derfor har det altid været vigtig for AJAX at kunne bidrage til nærmiljøet. Dette har gjort sig til udslag i følgende: Sportslørdag, idrætsvuggestue og Københavns Idrætsefterskole.

En af de personer fra AJAX, der har været med inde over mange af disse tiltag og fortsat spiller en afgørende rolle i AJAX, er Helge Bruus Jensen.

Helge har gennem sin tid i AJAX bemandet flere funktioner og arbejder i dag som frivillig og bestyrer cafeteriet og sidder som formand for bestyrelsen i moderklubben AJAX København. Derfor var det også oplagt at få ham til at fortælle om de initiativer, AJAX København har taget, som har været med til at løfte nærmiljøet samt gjort AJAX mere attraktiv som håndboldklub.

Sportslørdag er en begivenhed, der startede sidst i 90'erne. På det tidspunkt havde vi ansat en udviklingskonsulent, som bl.a. havde til opgave at finde projekter i klubben til unge mennesker, som både skulle være en attraktiv aktivitet samt være med til at profilere klubben over for lokalområdet, skoler osv. Projektet startede med en håndfuld penge fra Københavns Kommune, så der kunne blive ansat instruktører til at hjælpe. Herefter igangsatte vi en masse markedsføring i de nærliggende dagsinstitutioner, da mange havde ytret sig om, at der manglede en aktivitet for forældre og børn sammen. Sportslørdag blev hurtigt en stor succes og er det stadig. Der er

et sted mellem 80-120 forældre og børn samlet hver lørdag morgen med stor tilslutning fra nærmiljøets borgere.

MINI AJAX åbnede sin dør d. 1. juni 2004. Det blev gjort i samarbejde med Københavns Kommune, der henvendte sig til AJAX, da de havde et stort ønske om at ville åbne en idrætsinstitution i kommunen. Da der var et ledigt område omkring vores klubhus, var det oplagt, at vi var med til at starte og stå for planlægningen af Danmarks første idrætsvuggestue. Også her kan vi takke vores udviklingskonsulent, som stod for planlægningen sammen med Københavns kommune.

MINI AJAX har haft besøg fra både Norge og Sverige, da de gerne vil se den indgangsvinkel, der har været til dette spændende projekt. MINI AJAX har fortsat stor popularitet i kommunen og med mange ansøger hvert år.

Københavns Idrætsefterskole eller KIES, som det hedder i daglig tale, åbnede d. 8. aug. 2004. KIES er en idrætsefterskole, der tilbyder 9. og 10. klasse samtidig med, at eleverne kan træne deres fodbold og håndbold. Det er den eneste af sin art i Københavns kommune.

Der havde gennem længere tid været diskuteret, at København manglede sin egen idrætsefterskole på lige fod med, at både Fyn og Jylland har haft deres gennem flere år. Derfor gik det også stærkt med at få opført KIES, da både Boldklubben FREM og Fremad Valby delte samme holdning som AJAX. Der gik ikke lang tid, før de 3 formand fra de 3 klubber fik udarbejdet forslag, som kunne

fremlægges for kommunen og med tiden blive godkendt. Som noget af det første fandt de en forstander til skolen, som kom fra AJAX egen række. Det blev den tidligere førsteholdsspiller Jan Barslev, som også er forstander i dag.

KIES har også fået stor succes og har måttet udvide ad to omgange. De startede i 2004 med 72 elever, og i dag har de 132. Derudover har de en lang venteliste med unge fra hele Danmark, som gerne vil optages på KIES. For at blive optaget på skolen skal man igennem en indledende samtale, hvor man vurderer, om den unge kan fungere socialt både på skolen og i en af de 3 klubber.

Vi hos AJAX har gjort stor brug af skolen, hvilket ses på vores dame- og herrehold. Philip Monberg fra vores 1. herre senior samt 2-3 spillere fra vores 1. dame har tidligere gået på KIES. Vi kan i AJAX prale af at være den eneste klub i landet, der sidste år havde 4 ligehold med i alle ungdomsrækkerne, hvilket KIES også har hjulpet os med.

Afslutningsvis vil jeg gerne nævne den specielle ånd, der findes her i AJAX. Noget man ikke oplever i alle klubber i Danmark. Det er også derfor, at jeg har brugt så meget tid både på og udenfor banen i AJAX og stadig gør det i form af nye projekter, hvor vi lige nu arbejder på et samarbejde med Lykkebo skolen og er ved at søge fonde for at skaffe kapital til formålet.

Kort sagt med alle de venner jeg har i AJAX, har jeg ingen fjender.

4 HOLD I LIGAEN

Tekst: Pernille Casparsen, foto: Jesper Hede

AJAX København har som den eneste klub i Danmark 4 hold i ligaen i ungdomsrækkerne. SPONS, herunder Pernille Casparsen (PEC), fik en dialog med talentchef Martin Koch Pedersen (MKP) om dette, samt hvad der ligger bag AJAX Talentudvikling og de udfordringer, der kan være ved at være placeret i København centrum.

PEC: Hvor længe har AJAX talentudvikling eksisteret?

MKP: Det har eksisteret i 5 år med støtte fra TEAM Danmark

PEC: Hvad er dine opgaver som talentchef i AJAX?

MKP: Jeg agerer som bindeled mellem uge16 og uge 18 ungdom samt 2.herre. Jeg har dialogen mellem moderklub og 1. herrer senior herunder Christian Dalmose.

Jeg hjælper spillerne med at få skole, job, fritid og eliteidræt til at gå op i en højere enhed. Jeg sikrer mig, at de unge mennesker fungerer med det pres og de forventninger, der er til dem på eliteplan, og gør det via dialog med studievejledere, forældre og spillerne, sådan at de trives med det pres, vi pålægger dem i deres modning.

Derudover bliver jeg brugt som sparringspartner for trænerne i klubben i forhold til fx.

nye spilsystemer med mere. Jeg kan overvære en kamp, være med til træning for at kunne evaluere på, om der er noget, de kan gøre anderledes.

Mit primære fokus er der, hvor jeg kan se det unikke og ikke kun ved dem, hvor der er et synligt talent for håndbold. Det er også vigtigt at have øje på dem, som kan udvikles og tager imod udviklingen.

PEC: Hvorfor tror du AJAX er så attraktiv som klub, og hvorfor vælges AJAX i forhold til alternativerne fx. FIF?

MKP: Det må være det sociale liv i klubben. Vi er bevidste om den sociale arv. Og hygge er både vigtigt i egne række, men også på tværs af klubben. Det er en meget TÆT klub.

Dog også med den professionelle tilgang. Mulighederne i fx. FIF og

AJAX er lige, men igen ligger det sociale os højt på sinde. Her er plads til alle, og jeg tror, det er det, som gør udfaldet.

Hos AJAX vægter man at skole i at tale pænt og tage godt imod nye folk; også selvom det er en konkurrent til ens plads på holdet. Der er plads til forskelligheder, hvilket lokationen også er bevis på. Vi har mange nationaliteter i nærområdet.

PEC: Hvad er udfordringerne for AJAX Talent?

MKP: Det er meget nemt at svare på; Københavns Kommune. Se blot vores parkeringsplads, som pludselig er revet op. Det er ikke muligt at følge med jyderne, når fx. de træningsmuligheder vi kan tilbyde vores drenge er 4,5 time pr. uge, hvor fx. en klub som Skanderborg kan træne 9 timer.

Der er luftet nogle tiltag gennem tiden, men det er blevet ved snakken. Der er plads til gadelivet i København, men det er svært at have eliteidræt i centrum.

PEC: Hvad, tror du, årsagen er til, at I har 4 hold repræsenteret i ligaen i ungdomsrækkerne?

MKP: Lidt en tilfældighed (SMILER), men jeg tror afgjort også, at vi har fået bedre trænere for de mindre årgange. Vi er ikke afhængige af spillere udefra. Når det har gjort sig gældende

har jeg og trænerne været gode til at udpege præcis de spillere, vi mangler. Jeg tager ud og snakker med dem, ser dem spille og får en ide om, hvordan de er som personer. Vi henter typisk spillere fra mindre klubber for at give dem en bedre træning end den, de får tilbudt pt. Vi kan tilbyde dem at spille med en ældre årgang og på den måde et niveau over deres almindelige spil. Vi skeler ikke så meget til alder, men mere til hvordan vi kan udvikle og modne de unge spillere. Hvis fx. vores 1. Herre-træner søger efter en spiller kan vi godt gå et niveau over, som det fx. lige er sket med den spiller, vi har hentet hjem fra Skanderborg.

På grund af det massive talentarbejde vi har i klubben, har vi også nu det yngste 1.divisions herrehold, som jeg mener, er et udfald af, at vi giver dem chancen tidligt og tror på dem.

PEC: Hvad er missionen for AJAX Talent?

MKP: Missionen er at udvikle spillerne til, at de kan spille 1.senior i klubben, men også nogle der går fordi videre og sendes ud til andre klubber som spiller i ligaen. Vi vil gerne opfostre talenter og ser en stolthed i dette, også dem der ikke spiller i AJAX i dag, men har været en tur forbi.

Vi prøver at skabe hele mennesker. Det har en stor værdi for AJAX og mig personligt, at skole, privatliv og sport hænger sammen; også på det mentale plan.

PEC: Og visionen?

MKP: Noget mere plads, bedre træningsforhold og selvfølgelig noget mere økonomi, som kan optimere AJAX og hjælpe flere unge mennesker og derved gøre en forskel.

Det var utroligt spændende og givende at interviewe Martin og høre om det massive arbejde, der ligger bag AJAX Talentudvikling, og hvis du vil høre mere om dette eller møde Martin selv, så kig forbi Bavneshøjhallen, hvor han, ved siden af job hos Siemens og familieliv, tilbringer en stor del af sin tid.

Foto: Talentchef Martin Koch Pedersen



CHRISTIAN



TEMPERAMENT & hjerteblod

Christian Dalmose er en kendt person i Ajax og i hele håndbold Danmark. Han har igennem de sidste mange år været aktiv, både som spiller og træner på højeste niveau. Nu står Christian i spidsen for AJAX 1 divisions herrer, og derfor vil vi gerne høre lidt nærmere om ham som privat person, som træner samt om planerne for holdet.

Christian, vi kender dig som en mand fyldt med temperament, hvor kommer det fra og var der forskel på dig som spiller og nu som træner?

Jeg synes egentlig ikke selv der er den store forskel, jeg er en og samme person. Der har altid været en vinder i mit hjerte, hvilket nok har gjort jeg nogen gange kan blive lidt temperamentsfuld når det ikke går som jeg vil have det. Efter jeg er blevet træner, har jeg dog måtte ændre på min attitude, da jeg nu skal stå som et forbillede for holdet. Da jeg har et ansvar som træner, er det vigtigt jeg kan holde hovedet koldt under pressede situation, så jeg har mulighed for at rådgive mine spillere.

Du startede din trænergerning som herretræner i Lyngby, men blev tilbudt chefrænerstillingen for dameholdet i Ikast-Bording. Hvorfor skiftede du herrehåndbolden ud med damehåndbold?

Jeg ønskede at afprøve min teori om at bruge de erfaringer jeg havde som herretræner på et damehold, om det var muligt at håndtere damerne på nogen lunde samme måde. Jeg fandt hurtigt ud af at min teori var korrekt, i flere situationer brugte jeg min viden fra herrene til at tackle problemer i kampsituationer med damerne, hvilket gjorde det nemmere for mig at vinde kampe med holdet. Derudover synes jeg der er en stor forskel på at træne damer og herrer, hvilket ikke kan skrives i en kort version, så hvis du vil vide mere så er du velkommen til at spørge mig.

Efter store bedrifter med Ikast-Bording og Ålborg DH, bl.a. med Europa Cup og Champions League kampe kom du tilbage til AJAX København i 1. division - kan du fortæller lidt nærmere om den store forskel der egentlig må være i sådan et skift?

Jamen der er utrolig stor forskel på at spille Champions League til at spille første divisions kampe. Både hvad angår pressen, medie og familien, som altid har været beskyttet i forhold til det. Det var en stor omvæltning i mit liv, at skifte til AJAX som havde et helt andet pres niveau. Jeg havde brug for at komme væk fra al den medieovervågning, så jeg kunne komme på rette køl igen. Det kunne jeg her i AJAX, hvor presset egentlig mest var det, jeg lagde på mig selv. Nu er det vigtigere for mig at få klubben tilbage i ligaen og samtidig få udviklet nogen unge talenter. Dermed ikke sagt, at jeg ikke kunne tænke mig at være i Champions League igen, for jeg har stadig ambitioner om at spille kampe på højeste niveau igen, hvor jeg selvfølgelig håber det bliver med AJAX.

Der er en stor talentudvikling i AJAX København, hvilket blandt andet kan ses i, at vi deltager i 4 ungdomsligaer. Er det en af faktorerne til, at klubben stiller op med så ungt et 1 divisionshold i herrerrækken?
Det har været utrolig vigtigt få mig at få talenterne tilbage i klubben

og på førsteholdet. I gamle dage så man ofte et AJAX hold der ikke havde særlig mange unge på holdet, hvilket jeg ikke synes er den rette metode. Jeg synes bestemt at elitemiljøet er kommet tilbage i klubben de sidste par år, hvilket har betydet, at vi på førsteholdet drager nytte af det. Med en så talentfuld ungdomsafdeling, har det heller ikke været svært for mig at afprøve spillerne, da der har været en rød tråd mellem senior- og ungdomsrækkerne.

Med en gennemsnitsalder på ca. 22 år er i den yngste trup i 1 division. Er det et bevidst valg, at klubben satser på unge talenter?

Det har ikke været et bevidst valg, men helt klart et mål for os, at klubben kan bruge vores egne unge talenter på holdet. At de spillere vi har hentet til klubben også er unge, skyldes blandt andet, at økonomien ikke har været til at hente ældre rutinerede spillere, men bestemt også, at vi synes de havde niveau samt talent til at blive gode spillere, som vi kunne bygge videre på. Jeg er godt klar over, at hvis vi gerne vil tilbage i ligaen bliver vi nødt til, at have nogle flere rutinerede spillere, der har erfaring fra højeste niveau og stadig kan begå sig på højeste niveau.

Vi ser i dag nok den stærkeste 1. division i flere år, hvordan står AJAX København rustet til den konkurrence i forhold til de andre hold?

Eftersom vi er kommet godt ud af de sidste tre år, synes jeg helt bestemt vi står rigtig godt. Vi havde sidste år et ungt hold der havde besvær med at klare de tunge drenge men, jeg kan allerede se at vi i den igangværende sæson står bedre rustet i forhold til sidste år. Det kan jeg bl.a. takke

vores fysiske træner for som har haft fokus på, at vi skal har flere kilo, at gøre godt med. Vores niveau i år er helt klart til at være med, men hvis vi skal helt op og slås med de bedste i rækken, så skal der et par store sponsorer til, for vi mangler et par rutineret kræfter som kan træde til i de afgørende situationer.

Med det i mente, hvad bliver så den store udfordring for herrerne i år?

Med så unge spillere på holdet, er det måske lidt andre problemer vi står overfor i forhold til andre hold. Når vi sætter os ind i bussen på vej til en udebanekamp, skal vi være mere sikre på os selv og holdet. Det kan være svært for unge spillere, at holde sig koncentreret på udebane, i forhold til, når de spiller i vante omgivelser hjemme i Bavnehøj Hallen. Der er det min opgave i samarbejde med vores mental træner, at forberede spillerne på tilskuerne, omgivelserne samt det pres de har på deres skuldre.

Sidste år overlevede vi nedrykningsspillet – hvad er målsætningen for denne sæson?

Ligesom sidste år håber jeg, at kan udvikle spillerne endnu mere. De skal blive bedre på alle niveauer og være forberedt på de udfordringer, der bliver stillet til dem. Når de en dag skal spille på liga niveau, er vi nødt til, at arbejde struktureret, så de har den rette fysisk samt mentalitet.

Hvis vi kigger 1. division i år, er målet at slutte i den bedre del af tabellen - gerne i top 7. Det mener jeg er realistisk med det hold vi har i dag.

Du har tidligere udtalt, at klubbens klare mål er at komme tilbage i Jack & Jones ligaen inden for en kort årrække, hvad mener du at der skal gøres for at det mål kan opfyldes og er København gearet til et hold i Ligaen?

Hvis vi skal kunne blande os i ligaen er der nogle simple ting som skal opfyldes. Vi skal have en bedre økonomi, så vi har muligheden for at hente betydningsfulde spillere til holdet. Sammen med de unge gutter der er i dag, og med et par rutineret spillere, tror jeg det er muligt at komme i ligaen. Lige nu er vi i gang med at bygge fundamentet til et ligahold, hvor et par ekstra større sponsorater ville gøre fundamentet meget stærkere.

Da København slet ikke har noget ligahold på herresiden, burde de helt klart været gearet og interesserede i at få et ligahold. Det kan jo ikke passe, at der i Stor København ikke er et ligahold, så det vil vi i AJAX gøre noget ved.



CHRISTIAN DALMOSE

Født:

17. august 1968 i Brøndby

Aktiv karriere:

Ajax København, Virum og Lyngby

Landsholdskarriere:

9 Y-landskampe og 18 U-landskampe

Trænerkarriere:

1998-2001: Lyngby, 1. division mænd

2001-2003: Ikast-Bording, ligaen, kvinder

2004-2007: Aalborg DH, ligaen, kvinder

2007-: Ajax, 1. division og ligaen, mænd

Privat:

Gift med Rikke Dalmose, som han har to børn med.



Jyske Bank er en anderledes bankoplevelse – også for erhvervs kunder. Find inspiration i de mange erhvervspakker – og i en innovativ bank, der giver ideerne luft under vingerne.

Få overblik over virksomhedens økonomi

Med Jyske Handlekraft får din virksomhed økonomisk sparring med en fast rådgiver, der har en lang række specialister at trække på. Vi tænker langsigtet og rådgiver med udgangspunkt i din virksomheds strategi.

Kontakt en af vores rådgivere – eller bestil et møde på jyskebank.dk/nykunde.

JYSKE BANK • VALBY LANGGADE 21 A • VALBY • TLF. 89 89 05 60

Anne Bonde Kvorning

Erhvervsrådgiver
annekvorning@jyskebank.dk
Tlf. 89 89 05 77

Nicola L. L. Berntsen

Erhvervsrådgiver
nicola@jyskebank.dk
Tlf. 89 89 05 67

JYSKE BANK

HAR DU BEHOV FOR ET PROFESSIONELT BESTYRELSESMEDLEM?

Lunddal Consulting er et danskejet og ledet konsulenthus, der koordinerer koncept af rådgivningsydelser, bestyrelsesarbejde og coaching - både for ledelse som medarbejdere - læring og forandringsledelse.

Kontakt os idag for et uforpligtende tilbud!



Lunddal Consulting

SYSTEMATIK OG VÆKST

E-mail: lc@lunddalconsulting.dk • www.lunddalconsulting.dk • Tlf.: 2162 9501

Digitalprint

Brochurer

Kataloger

Årsberetninger

www.teamrapo.dk

Brugsanvisninger

Kalendere

Plakater

Salgsmapper

Visitkort

Tryk

Brevpapir

Kuverter

Logo

Etiketter

Skilte

Displays

Emballager

10% af alt salg ved henvisning af denne annonce
sponserer vi til **AJAX**



TEAM RAPO
Grafiske totallosninger

Hesselager 8-10 · 2605 Brøndby · Tlf. 36 17 18 74

Ajax' Histori

1942



1965



1984



Ajax Historie fortalt af Morten P. redigeret af Tim Myhrvold.

1934 Poloklubben af 1908, er i dag begrundelsen for at AJAX er stiftet. I april 1934 udvandrede de håndboldinteresserede fra Poloklubbens generalforsamling, og dannede et par dage senere håndboldklubben AJAX. Bay Nielsen blev klubbens drivkraft og udnævnt til den første formand i klubben. Den første sommer AJAX havde et håndboldhold, koncentrerede de sig om 11 mandsspil (markhåndbold), hvilket dog hurtigt ændrede sig til indendørs håndbold.

1938 AJAX kunne allerede melde elleve hold til vinterturneringen, det største antal i dansk historie på daværende tidspunkt. Pressen udtalte "AJAX af europæisk klasse" og "En triumf for dansk håndbold".

1939 Til verdensmesterskaberne i Berlin stod AJAX for hele otte spillere på landsholdet.

1942 Det første danske indendørs mesterskab tilfalder AJAX med en sejr over Stjernen på 6-23. Derved kunne AJAX allerede på dette tidspunkt præsentere sit andet mesterskab, da man tidligere vandt DM i udendørs håndbold. Dette år blev svømmeafdelingen også helt lukket, så det kun koncentrerede sig om håndbold.

1949 Dobbelt mestre i salspil (indendørs håndbold) og markhåndbold. Markhåndbold bestod af 11 spillere, som blev spillet på en ordinær fodboldbane, med en målstreg 11 meter fra mål som blev afviklet i 2*30 min. Videre beskrivelse kan ses på internettet. Den største sæson for AJAX hidtil. Ud af tolv rækker vandt AJAX seks af dem. Da KHF

(Københavns håndbold forbund) skulle stille op med et byhold bestod a-kæden kun af AJAX spillere.

1956 Ingen AJAX spillere blev udtaget til landsholdet, hvilket pressen ikke kunne forstå. Derfor spillede AJAX en kamp mod det udtagne landshold og vandt 14-9, dette resulterede i debut til målmand Morten Petersen, som senere spillede over 200 førsteholdskampe for AJAX.

1964-1965 I 1964 blev AJAX igen Danske mestre i Salspil. Året efter kom AJAX helt til semifinalen i Europacupen, hvor Medvescak fra Zagreb i Jugoslavien blev endestationen. Foran 3000 tilskuere vandt AJAX med 24-20 på hjemmebane, hvilket desværre ikke var nok til udebane kampen der endte 11-21 til Medvescak.

1973-1974 Sæsonen begyndte med afprøvning af nye, hvide spilletrøjer i alle afdelinger. Dette er den dag i dag stadig farven som repræsenterer AJAX. Der bliver i disse år diskuteret muligheden for at bygge et klubhus, hvilket i første omgang ikke blev til noget. Men med initiativ fra Morten P om at drive og bygge et klubhus med hjælp fra frivillige, kom man tættere på at realisere drømmen.

1976-1977 Efter to års forhandlinger omkring klubhuset kunne formand (Morten P) og næstformand (Henning) sætte deres underskrift på en aftale d. 8 April 1976. Ca. et år senere d. 11 Juni. 1977 blev klubhuset indviet med stort fremmøde.

ie 1934-2011

2004



2008



2011



1984 AJAX taber pokal finalen i forlænget spilletid, til de dengang suveræne danske mestre Gladsaxe/HG. Den ordinære kamp ender 16-16, hvorefter den forlængede spilletid ender med en scoring 8 sekunder før tid til Gladsaxe/HG.

1989 AJAX fusionerer med KI (Kvindelig idrætsforening), hvilket betyder at AJAX fremadrettet både består af kvinder og mænd, efter at have samarbejdet i flere år blev det endelig til en realitet og sammen kunne de nu kalde sig for idrætsforeningen AJAX, det var nu ikke længere kun en klub for mænd, hvilket mange er glade for nu.

1994 AJAX formand Morten P. fejrer dette år 25 års jubilæum, samme år har klubben 60 fødselsdag, hvilket resulterer i en reception hvor Morten P. blev hædret som æresmedlem pga. hans store indsats for AJAX gennem tiderne.

1997 Efter en fjerdeplads i grundspillet, bliver kvartfinalen over Helsingør vundet over tre kampe, hvilket betød GOG stod klar i semifinalen. Første kamp i Gudme blev vundet knebent, hvorimod selveste GOG blev udspillet af AJAX på hjemmebane foran 1300 tilskuere i Bavnehøjhallen - resultatet lød på 36-19. Finalen mod Virum blev en tæt affære. Første kamp i Virum endte 22-22. Hjemmebanekampen blev spillet i KB-hallen, hvor AJAX desværre tabte 27-24.

2000 Begge hold bliver placeret i top 3 i 1 division, hvilket betyder oprykningskampe til begge hold. Desværre missede begge hold chancen. AJAX blev senere fusioneret med

Farum, og den nye hjemmebane for 1. Dame og herre blev Farum hallen. Her havde man alle de faciliteter der manglede i Bavnehøjhallen.

2003-2004 Da der ikke var nok økonomiske midler til at drive alle holdene i AJAX/Farum i 2003, bliver man enige om at trække AJAX ud af fællesskabet og flytte tilbage til Bavnehøjhallen med både dame og herre holdene. Ligeledes blev projektet idrætsefterskole i Valby godkendt, de klubber der stod bag dette var bla. AJAX, Fremad Valby og BK Frem. En idrætsefterskole (KIES) hvor man kunne tage sin studentereksamen, samtidig med at kunne træne fodbold hos Brøndby IF og håndbold i AJAX København. Dørene blev åbnet d. 8 august 2004 hvor 72 elever startede på den turbulente 1. årgang. 2004 var også året hvor Danmarks første idræts vuggestue blev en realitet. Ideen var at børn fra de var helt små skulle have lov at lege i hallen, med bolde og andre aktiviteter.

2008 AJAX kommer tilbage i ligaen, efter en del år i 1. division. TV2's LPS (lige på og sport) fulgte AJAX tæt både på banen, omklædningsrummet og i efterevaluering af kampene og tilskuernes reaktioner.

2011 AJAX kommer helt til Final four (semifinalen) i pokaltuneringen, hvilket betyder tv-kampe mod nogen af de helt store i Dansk håndbold.

CSR i et lokalt perspektiv

Tekst: Lone Carmel

Foto: Colourbox



*Vi har bedt trivselsrådgiver Lone Carmel, fra firmaet **relazion**, der arbejder med trivsel og relationer, herunder CSR-strategier, om at give hendes bud på, hvorfor og hvordan CSR integreres i et nærmiljø.*

CSR, eller 'Corporate Social Responsibility', som det de 3 bogstaver står for, er blevet et fast punkt i flere virksomheders årlige strategiplan. Bevidstheden om, at det at drive virksomhed også indbefatter et socialt ansvar, er vokset markant i takt med, at forbrugere og offentlighed i langt højere grad interesserer sig for virksomhedernes generelle adfærd.

Konkurrencefordele skabes i dag ud fra de historier, virksomhederne kan ikklæde sig. Produktet og ydelsen er i dag mere en forudsætning end et salgsparemeter. Derfor er CSR et område, alle virksomheder fremover bør forholde sig aktivt til – og det uanset deres størrelse.

En række undersøgelser peger på, at CSR rigtigt udført har en positiv effekt på virksomhedernes økonomiske indtjening.

Det er ikke til at se det, hvis man ikke lige ved det. Inde bag ved husene på Enghavevej dukker der et stort idrætscenter op. Det er ligesom i de mange baggårde, hvor husene yderst kan synes ens, mens der bagved foregår en masse liv og aktiviteter. Bavneshøjhallen er rammen om en håndboldklub, der i høj grad har været med til at bryde den sociale arv. De unges talent og fritid bruges aktivt i en håndboldsammenhæng. Flere af dem kommer fra kvarteret, hvor gadens uro og ballade i fritiden kunne være deres skæbne. Men sporten og sammenholdet får mange af dem til at tænke anderledes. Denne forskel kan lade sig gøre, fordi AJAX har et stort netværk af frivillige, der

investerer en masse timer i klubben. Dette kæmpe arbejde, der gøres her og i tilsvarende sportsklubber i København, kræver penge, som går til leje af hal, spillertøj, transport til udebanekampe m.v. Derfor er det livsvigtigt med virksomheder, som støtter klubberne økonomisk. Uden denne støtte ville der praktisk talt ikke være en håndboldklub i SV, Valby og V, som er AJAX' lokalområde.

En støtte til klubben kan i høj grad også betragtes som en del af virksomhedens CSR-strategi. CSR er et begreb, der over de seneste 5 år for alvor har vundet indpas på direktionsgangene. Begrebet dækker over, at virksomhederne gerne vil integrere sociale, etiske og miljømæssige hensyn som en del af strategien i virksomheden. Det er et begreb, der dækker bredt, og som tager udgangspunkt i, at virksomheder ikke lever isoleret i deres egen branche, men er en del af det samfund, vi lever i. Derfor er det vigtigt, at virksomhederne tager del i de samfundsmæssige udfordringer, der omgiver virksomheden og dens kunde-, medarbejder- og investorrelationer.

CSR har betydning for det økonomiske regnskab

Der er stigende fokus på ressourcebesparelse, genanvendelse og det forhold, at man skal opføre sig eksemplarisk. Vi lever i en verden med større gennemsigtighed, hvor forbrugerne og investorerne er blevet mere kritiske. En række undersøgelser peger på, at CSR udført rigtigt har en positiv effekt på virksomhedernes økonomiske indtjening. Således har virksomheder med CSR-fokus bedre performance, og i en nylig gennemført undersøgelse var 61 % af de adspurgte enige i, at det styrker kerneforretningen at tage et samfundsansvar. CSR vedrører alle typer virksomheder - store såvel som mindre.

Uanset hvordan man ser på det, så er en virksomhed et brand, der producerer oplevelser non-stop. Som forbruger, kunde og omverden tager vi bevidst eller ubevidst stilling til, hvem vi handler med. Her er holdninger og værdier et væsentligt konkurrenceparameter - og i visse brancher det altafgørende. CSR-begrebet er ikke et statisk begreb. Derfor vil de elementer, som virksomheden fokuserer på, variere over tid. Det er vigtigt, at engagementet gøres synligt, og beskriv gerne de gode eksempler på jeres hjemmeside som en del af jeres branding og forretning. Det at give støtte til en klub i nærområdet kan være lige så interessant og befordrende som at give penge til større nationale og internationale arrangementer. Det kan være lettere at engagere sine medarbejdere om noget lokalt. Ligesom CSR handler om at gøre en forskel, er det i idrætsforeningerne, trænere og ledere der oplever, at de gør en forskel i mange unge menneskers liv. Det at dyrke en holdsport er meget mere end en kamp mellem to mål. Håndbold er f.eks. et spil, der handler om samarbejde, timing, ansvar, fight og teknik. Det er de færreste, der har flere aggressioner tilbage i kroppen efter en end håndboldtræning.

Det kan vise sig at være ligesom et Kinderæg. Hele tre ting på en gang.

Som trivselsrådgiver for virksomheder indgår jeg flere steder som en del af CSR-arbejdet. Det at være social ansvarlig for medarbejdere, der bliver syge eller har nogen svære problematikker i deres liv – også af personlig karakter, giver virksomheder vækst på flere niveauer. En støtte til det lokale idrætsliv vil være en anden måde at vise social ansvarlighed på. Mange virksomheder holder ofte lav profil med deres gode CSR-arbejde. De giver støtte til forskellige klubber, fordi

de gerne vil give noget til det store arbejde, der lægges i forhold til de unge mennesker og idrætten. Men denne indsats skal naturligvis synliggøres aktivt. Ved at profilere disse initiativer offentligt bliver det til en del af virksomhedens image. Et bevis på, at små skridt også tæller i menneskelige og økonomiske regnskaber. En del af de virksomheder, som får priser for bedste arbejdsplads – også Europas bedste arbejdsplads, fremhæver deres støtte til lokalområdets sport som en del af forretningen.

Muligheder for fælles oplevelser

Når man støtter en lokal idrætsklub, kommer der også andre faktorer i spil. Man viser sit engagement i nærmiljøet

og får også mulighed for nogle sociale events. At tage sammen til sponsormøder og se en kamp er en del af de uformelle miljøer. De miljøer viser sig at styrke samarbejdet, fordi kollegerne mødes i andre former og derved får talt sammen på tværs af hierarkier og teams. På den måde er en klubstøtte en af de mere aktive dele af CSR-arbejdet, som integrerer flere aspekter. Det kan vise sig at være ligesom et Kinderæg. Hele tre ting på en gang. En del af forretningens strategi, en del af personalemiljøet samt det at se de unge bryde med de sociale vilkår, deres hjemmemiljø umiddelbart ville føre dem i retning af.

CSR handler om mange ting og på mange niveauer. Først og fremmest handler CSR om involvering. Glæden ved at gøre en forskel. Det vigtige er så at synliggøre dette både internt og eksternt. Der er værdi og dermed i penge i at arbejde seriøst med CSR, men det kræver et aktivt engagement og ikke et passivt sponsorat. Der handles, hvor mennesker mødes. Vi handler med dem, vi har tillid til.

ET ÅR PÅ KIES KAN IKKE FORKLARES, DET SKAL ERFARÉS

Københavns Idræts efterskole (KIES) blev grundlagt i 2004 bl.a. med det formål at give Københavns håndboldspillere mulighed for at prøve efterskolelivet samtidig med håndbold i en af de Københavnske klubber. Det er i højeste grad lykkedes. 66 håndboldspillere forener hvert år KIES med elitehåndbold i København. I Ajax København har det haft resultater, både U16 piger og U16 drenge har vundet medaljer ved DM de seneste år.

Vi arbejder målrettet med spillernes individuelle udvikling, og at gøre dig til en bedre håndboldspiller.

Sammen med din træner, talenttræner eller landstræner skaber vi de optimale rammer for din udvikling.

Med dit personlige engagement og glæden ved håndbolden vil du opleve et år på en skole, hvor du vokser både som håndboldspiller og som menneske.

Vores træner team består af: Anders Poulsen, assistent for Ajax's damer i 1. division. Jackob Fryd, træner for Lyngbys damer i 1. division samt Christina Krogshede, Marie Møller og Peter Bruun Jørgensen. De sidste 3 behøver næppe nærmere præsentation.

SE MERE PÅ WWW.KIES.DK



KIES EN GANG I LIVET
**ALTID
I HJERTET**



Københavns Idræts efterskole



Hvor stor en forretning kommer NETVÆRK?

Når alt kommer til alt, er der en god sammenhæng mellem vores evne til at opbygge relationer og tjene penge. Netværk er en kompetence, der i dag vægtes højt på CV'et.

Samtidig er tid den knappe faktor hos de fleste af os, så skal der investeres tid i et netværk, så skal der også være udbytte.

Erhvervsklubben omkring Ajax har følgende filosofi for, hvordan der skabes gode netværksrelationer:

Gode kontakter – Er der et ansigt på en person, er det også væsentligt lettere at booke et møde. Kunsten er at bringe folk sammen, og det er værtens primære rolle, at bringe folk sammen.

Fællesskab – Et godt netværk har et fælles omdrejningspunkt – noget der kan samle gruppen. I Ajax' tilfælde er det håndbolden, men også det at være en del af et fællesskab med en række frivillige, talentudvikling og den sociale institution.

Uformelt samvær – Relationer udvikles for alvor, når vi kender hinanden. Det meste forretning skabes ofte gennem netværks netværk, for at sende en person videre i sit eget netværk.

Har du lyst til at vide mere om erhvervsklubben omkring Ajax, så kontakt Pernille Casparsen på info@dinkonsulent.nu eller på mobil 2989 7842

del af din mer gennem

Som sponsor er du med til at få Ajax København tilbage i toppen af dansk håndbold!

Som sponsor er du med til at støtte et stort socialt og lokalt aktiv på Vesterbro!

Som sponsor bliver du en del af et velfungerende og operationelt netværk, der mødes til en række spændende arrangementer. Du får altså både gode oplevelser og mulighed for at gøre gode forretninger!

Et års erhvervssponsorat koster kr. 20.000 og for det får du:

- Adgang for 4 pers. til arrangementer ifm. kampe
- Adgang for 2 pers. til netværksmøder m.m. i erhvervsklubben
- Muligheder for at gøre gode forretninger
- Gode oplevelser for dig og dem du vil dele dem med
- 10 billetter til alle hjemmekampe
- Profilerings på skilt i forhallen i Bavnehøjhallen
- Profilerings på vores hjemmeside

Et kampponsorat i Ajax København omfatter:

- Synlighed i lokalaviser i f. m. kampe.
- Synlighed på plakater
- Synlighed i kampoplæg på www.ajax.dk
- Synlighed om kampsponsorat på facebook
- Synlighed i info sms op til kampen
- Mulighed for stand i forhallen
- Billetter til 100 personer, værdi kr. 10.000
- Synlighed på "klapper"/kampprogram
- Fremhævelse af speaker, 4 gange
- Mulighed for events i halvleg, med konkurrencer e.a.
- Sponsoren får kampbolden, signeret af spillerne
- Sponsoren får en signeret spillertrøje
- Sponsoren kåres "Man of the match"

Indholdet kan selvfølgelig tilpasses individuelt!



AJAX

KØBENHAVN

Spillertruppen 2011/2012





Hov! Nu blev det sjovt at gå i skole..

TEC er en af Danmarks mest spændende erhvervsskoler med syv indgange til 30 forskellige uddannelser - og 3 HTX-gymnasier. Afdelinger på Frederiksberg og i Hvidovre, Ballerup, Gladsaxe og Lyngby. Se mere på www.tec.dk

TEC

Teknisk Erhvervsskole Center

Ndr. Fasanvej 27 - 2000 Frederiksberg - Telefon 38 17 70 00 - www.tec.dk

INDLEVELSE SKABER UDVIKLING



I BDO har du den lokale revisor, der er tæt på i dagligdagen. En revisor, der bruger indsigt og indlevelse til at rådgive din forretning - og dig.

Samtidig har du alle fordelene af vores størrelse. Vores branchekendskab og specialister betyder, vi kan rådgive dig både nationalt og internationalt.

Havneholmen 29, 1561 København V, Tlf. 39 15 52 00, koebenhavn@bdo.dk

BDO Statsautoriseret revisionsaktieselskab og BDO Kommunernes Revision, Godkendt revisionsaktieselskab, begge danskejede revisions- og rådgivningsvirksomheder, er medlemmer af BDO International Limited - et UK-baseret selskab med begrænset hæftelse - og dele af det internationale BDO netværk bestående af uafhængige medlemsfirmaer. BDO er varemærke for både BDO netværket og for alle BDO medlemsfirmaerne. BDO i Danmark beskæftiger godt 1.100 medarbejdere, mens det verdensomspændende BDO netværk har næsten 47.000 medarbejdere i 119 lande.