

Line Schäffer Tidl. HR chef i Mercedes Benz

Lone Carmel - Hverdagsrelationer, Når det nære bliver svært

Nye perspektiver!

En bog om livets relationer er som sådan ikke nyt, men Lone Carmels bog om de svære relationer balancerer på interessant vis, hvordan de svære relationer mellem mennesker skaber ubalance, og hvordan du som leder eller privat person kan arbejde med relationerne og vende dem til noget positivt – hvis du tør! Der skal nemlig en vis portion mod til at se årsagen til de svære relationer i øjnene og ikke mindst gøre noget ved dem. Det starter ofte med dig selv. Og som Lone Carmel skriver, så bliver det ikke nemmere af, at relationerne og herunder også dialogerne i disse har fået meget trange kår – hårdt presset af et skarpt fokus på mål og resultater og de sociale mediers fremmedgørelse af fysisk tilstedeværelse og nærvær!

Lone Carmel lykkes godt med at beskrive relationsbegrebet fra flere forskellige praktiske og terapeutiske vinkler krydret med et grand af teori. Bogens helt klare styrke er de mange beskrivelser om svære hverdagsrelationer taget direkte fra Lone Carmels egen praksis. De konkretiserer forståelsen og følges godt op af konkrete og brugbare øvelser og oplæg til egen videre refleksion. Øvelser og refleksioner som erhvervslivet så absolut kan blive klogere af, og hvis modet er tilstede også ville kunne lære af til fordel for både bundlinie og kultur.

Hverdagsrelationer – når det nære bliver svært pointerer vigtigheden af, at enhver leder bør kende sig selv for kun med det udgangspunkt, kan du være noget i relationen til andre f.eks. dine medarbejdere. Og så skal du turde forblive i relationen ...også når den er svær! Netop det element af ledelse volder problemer for mange ledere helt ud til, at det ligefrem bliver negligeret og måske endda bevidst udskudt i håbet om, at 'det' er bedre imorgen. Det er det sjældent. Hvis flere ledere ville kigge nærmere på Lone Carmels budskab med et åbent sind og blive dygtigere til at håndtere relationerne i arbejdslivet (som hurtigt krydser med privatlivet), ville flere virksomheder kunne imødesee en sundere kultur med højere vækst og bedre indtjening. At se relationerne og kulturen som midlet til at nå målet og de gode resultater, det er vejen frem!