

Nyhedsbrev

relazion
www.relazion.dk



Inspirationsbrev 11

Så er septembers lave sol og de mange edderkoppers tid ved at rinde ud. Børsen skriver 24 september; Et menneske, der altid har travlt, mærker ikke sig selv. Et menneske, der hele tiden er i fuld fart, lærer ikke af dagen og vejen. Et menneske, der evig og altid haster af sted, mærker ikke sine omgivelser og ændringer i dem. Det samme kan man sige om virksomheder. Samtidig er det jo smart at man ved blot at reducere 15 minutter om dagen i tidsforbruget, den enkelte anvender til møder og e-mails, kan der vindes der omkring 50 timer om året eller mere end en hel arbejdsuge (KPMG p.5). Disse kan så bruges til at have travlt.....

Tak for alle jeres kommentar til disse inspirationsbreve. Godt I kan bruge det til nærmere eftertanke, hvilket er meningen med inspirationen.

Kommunikation er en svær ting

Jo kraftigere nærvær vi oplever, jo færre værktøjer har vi brug for !!!

Du kan selv gøre meget, ved at sige; Hvad skal der til for at gøre noget andet i morgen end i dag?

Lars Mogensen (oplægsholder og forfatter til "Konflikthåndtering") taler om kommunikation.

Til et oplæg fik alle en flaske vand med sand i, med hjem. Flasken skulle symbolisere kommunikationen. Den kan være klar, men rystes den, bliver vandet grumset. Det sker, når det bliver svært at forstå hinanden. Du kan øve dig på at holde vandet klart. I en hvert møde med et andet menneske kan vi lære noget. Du kan med fordel bruge lige så meget tid på dig selv (eller mere) i forhold til den anden, hvis der er en konflikt. Ind imellem bliver vores kommunikation grumset.

10 % er det den anden siger, handler om det konkrete budskab. 90 % handler om nogle underliggende temaer. Det vi selv "slæber rundt på". Så forestil dig et møde mellem 3 mennesker. Hvor mange procent, der til sådant et handler om alt muligt andet? Hvordan din morgen har været, hvor meget overskud du har, hvem de andre til mødet minder dig om, hvordan stemningen er etc. I tidligere inspirationsbreve, står nogle gode råd til at mindske den "grumsede" kommunikation www.relazion.dk

Stress bliver ved...

Vi kommer ikke udenom stress, da der åbenbart bliver ved at stige med sygemeldinger indenfor dette felt. Børsen havde for nylig undersøgt virksomhedernes indsats, med slående resultat. Mange virksomheder havde ikke en målrettet indsats til at nedbringe stress. Da stress kan have mange årsager, er der behov for at virksomhederne arbejder systematisk med at forbedre trivslen. Virksomheden opnår konkrete økonomiske fordele i form af øget produktivitet og nedsat sygefravær, når der er god trivsel. Stress kan komme af konflikter mellem kollegaer, mangel på kontrol med mere. Lederne mangler menneskeligt mod til de personlige dialoger, som kræves når en medarbejder ikke trives skrev Børsen 26 aug. 2010, p. 32.

Det er primært selvstændige, topledere og lønmodtagere på højeste niveau, der oplever stress. Kvinder er mere udsatte end mænd. Helt generelt føler 8,7 procent af danskerne sig ofte stressede . 33,5 procent er stressede af og til, mens 57,6 procent aldrig, eller næsten aldrig, føler sig stressede,

For tiden sker;

relazion arbejder med trivsel i KPMG, Chr. Hansen samt Roskilde Kommune.

Oplæg i Dansk Netværk om trivsel, sammenhæng mellem arbejds - og familieliv. Anbefalet på LinkedIn.

relazions advisoryboard er nu i fuld gang med stor succes. Vi havde et interessant og givtigt møde på Prindsen. Der blev sat fokus på strategi, mission samt vision. Det var konstruktivt og inspirerende.

relazion i Dagbladet Roskilde aug. Samt Sjællandske, Dagbladet Køge, Ringsted og Roskilde sep.

relazion er partnersponsor i F.C. Roskilde og støtter derigennem den lokale sport. Har du set skiltet med teksten; trivsel og vækst på stadion og i TV2 sporten? Vil du med til en fodboldkamp, så sig til?

HR MESSEN 6 og 7 okt. 2010 i Øksenhallen. Kommer du forbi relazions stand SC2? Få god chokolade, tag en dialog. Der er masser af inspiration og oplæg på messen. Sig til hvis du vil have gratis billetter?

Gode hilsner fra Lone Carmel

lone@relazion tlf. 21471088



Mange Hilsner fra
Lone Carmel

Relazion
lone@relazion.dk
www.relazion.dk

21471088

Tilmeld dig inspirationsbrevet på www.relazion.dk