

Hjælp - jeg skal have briller



Af Lone Carmel, indehaver Relazion

Det er dybt traumatisk. Jeg skal ind og købe mine første briller. Nu går det ikke længere. Den søde optiker sagde, at det er helt normalt at få læsebriller, når man nærmer sig de 40. Der kom den lange gode forklaring og ja ..., men jeg vil ikke føle mig udenfor. Som dronningen påpegede i nytårstalen: "Vi har meget travlt med at forblive meget unge".

Og mig - jeg er jo ikke ved at blive gammel - trods det faktum at jeg også bare lige skal huske at tænde lyset når jeg skal læse. Det er bare sådan det går med alderen.

Synes optikeren at jeg er gammel?

Mine forældre blev helt klart gamle af at få briller - dengang var der vist også kun få store hinkesten i brune stel at vælge imellem. I ved godt det billede af den skrappe klaverlærer med brillerne på næsen eller tysklæreren, der har dem hængene i en snor om halsen. Må jeg erkende at jeg er nået til det punkt?

Briller er det første synlige ydre alderdomstegn. De andre skavanker, som hjerneceller, der mindskes og så videre, er jo mere det indre, og derfor kan brillen være det første synlige fysiske redskab i vores ældningsproces. Som en sagde: "Jeg vil ikke have et handicap-redskab på allerede".

Efter en tid fandt jeg så ud af, at alle vennerne også har mindst ét par læsebriller. Det er jo altid rart, at jeg ikke er den eneste "gamle" i omgangskredsen. Og så føler man sig igen inde i gruppen og kan slappe helt af igen.

At SE godt ud

Jeg er også begyndt at lægge mærke til at mange andre jeg møder, går med briller til dagligt. Faktisk synes jeg at mænd med briller ser unikke og smarte ud.

Men mig selv...Ja. Jeg har en mening til jeg får en anden. Det må være tiden, der gør erkendelsesprocessen fra hjælp - jeg skal have briller, til wauw det ser da ret godt ud. Jeg valgte nogle knaldrøde, som kunne shine mig op. Når jeg nu alligevel skal have dem, så kan jeg jo lige så godt udstråle seriøsitet, autoritet, unikhed og klogskab.

Set i et lidt større perspektiv er brillen blevet mere og mere et modefænomen. Når man i dag ser en reklame for en, der tjener mange penge og har styr på sit liv - har de i langt de fleste tilfælde briller på. Briller er blevet en del af det intellektuelle liv. Det signalerer overBLIK og klarSYN.

Det moderne innovative menneske har oftest briller, som er en del af identite-

ten. Det er "smykket", som kan gøre folk kønnere. Brillen giver mere individualisme og udtryk, som gør, at vi kan sætte vores særpræg. Særligt hos mænd, der ikke traditionelt set har de samme udsmykningsmuligheder som kvinder.

Samtidig er der en trend, der går i retning af at man skal være helt perfekt uden synlige hjælpemidler. Selvom det på den ene side er moderne med briller, så er antallet af operationer for bedre syn også stigende. Dem, der argumenter mod brillen mener, at den er besværlig i snevejr, ved sport, og man glemmer let, hvor den er lagt - og så er det svært at vende sig til briller med flere styrker.

Men for at vende tilbage til historiens start, så kunne man spørge. Hvordan motiverer man en, der skal have briller? Jeg arbejder med motivation i det daglige på flere niveauer. Derfor ved jeg fra denne situation at det er så vigtigt at blive taget alvorligt. Optikeren kan med meget stor fordel tænke på hvordan det er når noget forandres. Og særligt noget ydre. Det kan være svært og tage tid. Derfor kan optikeren godt vise mulighederne og det skønne i briller, men det skal være i en tempo, så kunden kan følge med. Det kan være en slags sorg at skulle sige farvel til ungdommen. Og sorgen skal tages med følelse.

Relazion arbejder trivsel på arbejdspladsen. Trivsel giver vækst, færre sygedage, bedre arbejdsmiljø samt bedre helbred. Relazion arbejder med trivselsrådgivning og ledersparing i virksomheder og til private. Rådgiver om det, der udfordrer og forhindrer en i at handle på en situation selv. Det kan være ledere i forhold til deres personlige lederskab, god kommunikation og relationer mellem medarbejdere og til kunderne, de svære samtaler, sammenhæng mellem familie og arbejdsliv, åben kommunikation, trivselspolitik, konfliktredskaber etc.

Optometrist søges til spændende klinik i Skive.

Se jobbeskrivelse på www.visioncenter.dk

Ansøgningsfrist er 15 maj 2010



Rasmussen & Bleshøj
Thinggade 10, 7800 Skive
www.visioncenter.dk

